

## **Manual de redacción de contenido Web**

Objetivo primero: Desarrollar los parámetros para la redacción de contenido Web.

Objetivo final: Posicionamiento optimizado del sitio Web en los buscadores más utilizados.

Meta: Desarrollo y crecimiento de la organización (sea unipersonal o pequeña, mediana o gran empresa), a través del posicionamiento garantizado con textos de altos niveles de calidad.

Responsables: Redactor, Corrector de textos, Gestor de contenidos especializados en contenidos Web.

Antecedentes a la redacción:

- ❖ Definir título del texto.
- ❖ Definir cantidad de palabras deseadas.
- ❖ Definir palabras clave.
- ❖ Definir densidad de palabras clave.
- ❖ Definir público lector.

Parámetros a lograr con la redacción especializada en contenidos Web:

- ❖ Originalidad: datos no duplicados de otros sitios o documentos.
- ❖ Creatividad: datos atrayentes y representativos de la temática.
- ❖ Veracidad: datos reales y verificables.
- ❖ Fiabilidad: fuentes de información relacionadas a la temática.
- ❖ Confidencialidad: datos seguros y manejo responsable de la información.
- ❖ Actualidad: datos actuales y periódicos.
- ❖ Relevancia: datos significativos y auténticos.
- ❖ Calidad: correcto uso del lenguaje y sus variantes.
- ❖ Excelencia: correcta difusión del mensaje.

Tiempos:

Los textos nacen, se desarrollan y mueren. Cada texto tiene un ciclo vital que debe ser monitoreado y controlado, para su intervención y optimización en el momento adecuado.

Los tiempos dependerán del contenido y de su ubicación dentro de la Web.

Herramientas a utilizar:

- ❖ Editor de contenidos, tanto de escritorio, como en la nube.
- ❖ Control de densidad de palabras clave.
- ❖ Control de duplicidad de contenidos.

Contextos de los contenidos:

- ❖ Título, subtítulos, copete, entre otros  
Ayudan a guiar al lector sobre el contenido real del texto Web.
- ❖ Gráficas, imágenes, tablas de datos, videos.  
Ayudan al lector a completar la idea o el mensaje transmitido. Ofrecen un sostén sólido al texto.

<http://www.oktu.biz/>

Redactado por: Milagros Schroder  
Versión 1.0 – febrero 2012.

❖ Enlaces, citas, bibliografía.

Invitan al lector a leer más sobre la temática, ofrecen veracidad respecto de las fuentes de información investigadas.

❖ Contacto.

Identificar al responsable de la información dada para garantizar veracidad.

<http://www.oktu.biz/>

Redactado por: Milagros Schroder

Versión 1.0 – febrero 2012.